



La Fiesta 2006

La Fiesta

La Noche Latinoamericana 2006

La Fiesta je:

- **největší a jediná latinskoamerická noc** v České republice, která se odehrává ve velkých **reprezentativních prostorách**
- **latino hudba, kultura a speciality s originálními a původními umělci** z Latinské Ameriky
- společenská událost roku pro **1500 návštěvníků** se zájmem o tanec, cestování a výuku jazyků
- prostor pro prezentaci Vaší firmy, s **možností přímého oslovení návštěvníků**

Obsah publikace:

- strukturované informace o La Fiesta
- rekapitulace loňských ročníků La Fiesta
- nabídka propagace na La Fiesta 2006

údaje platné k 10/2005

Doplňující materiály k předání :

- videozáznam z večera
- monitoring médií

La Fiesta – LaFiesta.cz

La Noche Latinoamericana 2006



Sdružení Paralax, Mánesova 55, Královské Vinohrady, 120 00 Praha 2



La Fiesta - **strukturované informace** *La Noche Latinoamericana 2006*

Organizace a technické zajištění:

Sdružení Paralax.

Záštita: Velvyslanectví

Latinskoamerických zemí akreditovaných
v České republice

Patronace: Latinskoamerická společnost

Cíl projektu: Oslava latinskoamerické kultury, která je určena veřejnosti, zástupcům latinskoamerických zemí a komerčním subjektům s vazbou na Latinskou Ameriku.

Místo konání: **Reprezentativní prostory
Národního domu na Smíchově**

Datum konání: 26. 4. 2006

Předpokládaná účast:

- 1 500 osob v reprezentativních prostorách
- 500 osob v prostorách klubu Futurum

Cílová skupina:

- nejširší veřejnost se zájmem o cestování, hudbu, tanec a Latinskou Ameriku jako takovou
- zástupci ambasad a konzulárních úřadů z české i latinskoamerické strany
- zástupci firem s obchodní vazbou na latinskou Ameriku
- multikulturní akademická veřejnost (vyučující a studenti jazyků a tance)
- kulturní etnické spolky, sdružení a instituce, latinoameričané

Cena vstupenek:

- 250 Kč, 300 Kč (sezení) a 450 Kč (VIP zóna)

Distribuce vstupenek:

- předprodej v síti Ticketportal (25 předprodejních míst po celé ČR)
- katedra románských jazyků na Vysoké škole ekonomické
- centra latinskoamerické kultury (La Casa Blú, obchod Latinská Amerika)



Programová náplň:

- využíváme členité prostory Národního domu na Smíchově k zasvěcení jednotlivých sálů geografickým a kulturním celkům
- představí originální a pestrý latinskoamerický program, ve kterém vystoupí desítky umělců





Rekapitulace La Fiesta – program 20:00 – 3:00 *La Noche Latinoamericana 2004 a 2005*

Hlavní sál – **La Fiesta**

moderováno v češtině a španělštině

- Abadá a Boquinha (capoeira)
- Banda Urca (samba rock)
- Julio Marinez a Entrelazados (vicemistr světa v argentinském tangu)
- Pragason (kubánský jazz)
- taneční vystoupení (Samba del Rio, Latinostep, Marinera, Tradicion)
- Son del Sur (andský folklór)

Arbesův sál – **La Cantina**

prostor ve stylu ambiente

- Piazzolla Soloist (argentinské tango)
- Los bailes del deseo (divadlo)
- Son del Peru (lidová hudba)
- Conjunto de la Música Peruana

Foyer – **La Feria**

- Huayra – tradiční peruánská hudba
- květina a fotografie na památku
- tradiční nápoje, speciality a suvenýry
- prezentace ambasad LA zemí

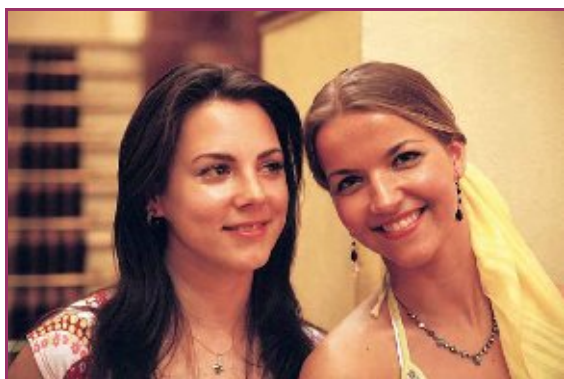
Velký sál – **Latinoteca**

- DJ Gary, DJ Daladier, DJ Manuel - latinskoamerická diskotéka
- salsa show a soutěže





Rekapitulace La Fiesta – **propagace projektu** *La Noche Latinoamericana 2004 a 2005*



Mediální partnerství: **Ihned.cz, Frekvence 1, Tiscali.cz**

Tisk:

- tisková konference týden před akcí v reprezentativních prostorách letohrádku Portheimka
- pražské přílohy deníků (MF Dnes, Hospodářské noviny, Večerník Praha, Právo, Lidové noviny)
- měsíčníky a týdeníky (Style, Studentský list)

Rozhlas a televize

- Frekvence 1, Rádio Express, Country Rádio, Rádio City, Český rozhlas, Fajn rádio, Rádio Impuls
- Dobré ráno České televize

Placená inzerce

- MF Plus (celoplošná barevná inzerce)
- FAN: kulturní přehled pro Prahu a okolí

Internet

- webové stránky **LaFiesta.cz** (40 000 přístupů, info o účinkujících a partnerech, rezervace)
- hudební portály (xmag.cz, muzikus.cz, salsa-online.cz, fanonline.cz)
- direct marketing (databáze Latinskoamerické společnosti, Asociace pro mezinárodní otázky, 150 tisíc pozvánek Tiscali.cz, databáze Institutu de Español Latinoamericana, databáze ESMA, databáze Setkání cestovatelů)





La Fiesta – záštita a patronace minulých ročníků

La Noche Latinoamericana 2004 a 2005

La Fiesta proběhne i v letošním roce pod záštitou velvyslanectví latinskoamerických zemí a Latinskoamerické společnosti.



Velvyslanectví Bolívarské republiky
Venezuela

- <http://www.vol.cz/embavenezuela/>



Velvyslanectví Peruánské republiky

- <http://www.peru.gob.pe/>



Latinskoamerická společnost

- www.las.d2.cz



- Petr Pithart, předseda Senátu
Poslanecké sněmovny ČR



La Fiesta – mediální partnerství minulých ročníků

La Noche Latinoamericana 2004 a 2005

ihNed.cz

- www.ihned.cz



- www.frekvence1.cz

tiscali.

- www.tiscali.cz



La Fiesta - hlavní partneři minulých ročníků

La Noche Latinoamericana 2004 a 2005

ESMA
Escola Universitãria

Escuela Superior de
Marketing y
administracion,
Czech Management
Institute

- www.esma.cz



Vzdělávací a jazykový
institut

- www.bi.cz



Cestovní kancelář
ESO travel

- www.esotravel.cz



Sdružení Paralax, Mánesova 55, Královské Vinohrady, 120 00 Praha 2



La Fiesta – partneři minulých ročníků La Noche Latinoamericana 2004 a 2005



www.agaveazul.wz.cz



www.iaste.cz

Latino Travel

www.latinotravel.cz



www.salsaweb.cz



www.caminito.cz

www.caminito.cz



www.intespa.cz



www.latinska-amerika.cz

BODEGAST
San Huberto

Saloi s.r.o.



Computer Associates®

<http://www.ca.com>



www.amo.cz



Nestar



www.setkanicestovatelu.cz



www.cmdagency.cz



www.kodak.cz



www.nuevoprogreso.cz



www.student.cz



Casa Latina



www.fanonline.cz



www.lacasablu.cz

O Životě.cz

www.ozivote.cz

Studentský list

www.ilist.cz



www.salsaonline.cz



www.vatera.cz



Sdružení Paralax, Mánesova 55, Královské Vinohrady, 120 00 Praha 2



La Fiesta - nabídka propagace *La Noche Latinoamericana 2006*

Nabídky **Generální partner - exklusivní, Hlavní partner – exklusivní, Hlavní partner, a Partner, La Feria, VIP společnost** nebo **VIP salonek** tvoří rámec možné spolupráce.

1. Generální partner - exklusivní

Branding v sále:

- velké logo nad pódiem a velké logo na balkóně
- středně velké logo v prvním podlaží a středně velké logo na schodech
- středně velké logo v Arbesově sále
- vlaječková výzdoba v prostoru La Feria
- informační tablo 100x100 cm na viditelném místě
- propagační materiály na všech stolech
- poděkování během večera

Propagační materiály:

- logo na vstupence
- velké logo na plakátu
- prezentace v tištěném doprovodném programu
- materiál ve welcome-pacage
- aktivní logo na internetových stránkách La Fiesta Grande

Direct a média:

- uspořádání 15 min promo-programu nebo videoprojekce
- prezentace v prostoru La Feria, stánek – **s možností přímého prodeje**
- prezentace La Galeria – oddělený salonek s firemní prezentací, fotografeimi, technologiemi, hostesčkami
- oslovení hostesčkami, rozdávání letáků
- předávání ceny v hlavní soutěži
- účast na tiskové konferenci
- začlenění informací o firmě do tiskových materiálů
- prezentace společnosti v mediálních výstupech
- partner tomboly (vlastní věcné ceny)

Firemní servis:

- oddělený a ozvučený salonek (živá hudba) jako zázemí se stylovou a firemní dekorací a občerstvením
- 100 vstupenek na La Fiesta 2005

Bonus:

- 4 stoly pro 6 osob ve VIP zóně
-





2. Hlavní partner – exklusivní

Branding v sále:

- velké logo na balkóně
- středně velké logo v prvním podlaží a středně velké logo na schodech
- středně velké logo v Arbesově sále
- informační tablo 100x100 cm na viditelném místě
- propagační materiály na všech stolech
- poděkování během večera

Propagační materiály:

- logo na vstupence
- velké logo na plakátu
- prezentace v tištěném doprovodném programu
- materiál ve welcome-pacage
- aktivní logo na internetových stránkách La Fiesta Grande

Direct a média:

- možnost uspořádání 15 min promo-programu nebo videoprojekci
- prezentace v prostoru La Feria, stánek – **s možností přímého prodeje**
- oslovení hosteskami, rozdávání letáků
- předávání ceny v hlavní soutěži
- účast na tiskové konferenci
- začlenění informací o firmě do tiskových materiálů
- prezentace společnosti v mediálních výstupech
- partner tomboly (vlastní věcné ceny)

Firemní servis:

- oddělený a ozvučený salonek (živá hudba) jako zázemí se stylovou a firemní dekorací a občerstvením
- 70 vstupenek na La Fiesta 2005

Bonus:

- 2 stoly pro 6 osob ve VIP zóně
-





3. Hlavní partner

Branding v sále (fixní):

- velké logo nad pódiem a velké logo na balkóně
- středně velké logo v prvním podlaží a středně velké logo na schodech
- středně velké logo v Arbesově sále
- informační tablo 100x100 cm na viditelném místě
- propagační materiály na všech stolech
- poděkování během večera

Propagační materiály (fixní):

- logo na vstupence
- velké logo na plakátu
- prezentace v tištěném doprovodném programu
- materiál ve welcome-pacage
- aktivní logo na internetových stránkách La Fiesta Grande

Direct a média (volitelné – výsledná cena závisí na zvolených položkách):

- možnost uspořádání 15 min promo-programu nebo videoprojekci
- prezentace v prostoru La Feria, stánek **s možností přímého prodeje**
- oslovení hosteskami, rozdávání letáků
- předávání ceny v hlavní soutěži
- účast na tiskové konferenci
- začlenění informací o firmě do tiskových materiálů
- cena v tombole (započitatelná polovinou její tržní hodnoty)

Firemní servis (volitelné - výsledná cena závisí na zvolených položkách):

- oddělený salonek jako zázemí se stylovou a firemní dekorací a občerstvením
- oddělený a ozvučený salonek se stylovou nebo firemní dekorací

Bonus:

- stůl pro 6 osob ve VIP zóně
-





4. Partner:

Branding v sále (fixní):

- velké logo na balkóně
- středně velké logo v prvním podlaží a středně velké logo na schodech
- středně velké logo v Arbesově sále
- informační tablo 100x100 cm na viditelném místě
- poděkování během večera

Propagační materiály (fixní):

- střední logo na plakátu
- prezentace v tištěném programu
- materiál ve welcome package
- aktivní logo na hlavní stránce akce

Direct a média (volitelné - výsledná cena závisí na zvolených položkách):

- možnost uspořádání 15 min promo-programu nebo videoprojekci
- prezentace v prostoru La Feria – **s možností přímého prodeje**
- předávání ceny v hlavní soutěži
- začlenění informací o firmě do tiskových materiálů
- cena v tombole (započitatelná polovinou její tržní hodnoty)

Firemní servis (volitelné - výsledná cena závisí na zvolených položkách)

- oddělený salonek jako zázemí se stylovou a firemní dekorací a občerstvením oddělený a ozvučený salonek se stylovou nebo firemní dekorací

Bonus:

- vstupenky pro 4 osoby ve VIP zóně
-





5. Spolupráce:

Branding v sále (fixní):

- středně velké logo v prvním podlaží
- středně velké logo na schodech
- informační tablo 100x100 cm na viditelném místě

Propagační materiály (fixní):

- střední logo na plakátu
- prezentace v tištěném programu
- materiál ve welcome package

Direct (volitelné - výsledná cena závisí na zvolených položkách)

- možnost uspořádání 15 min promo-programu, jako cestovní kancelář např. videoprojekci
- prezentace v prostoru La Feria – **s možností přímého prodeje**
- cena v tombole (započitatelná polovinou její tržní hodnoty)

Firemní servis (volitelné - výsledná cena závisí na zvolených položkách)

- oddělený salonek jako zázemí se stylovou a firemní dekorací a občerstvením
- oddělený a ozvučený salonek se stylovou nebo firemní dekorací

Bonus:

- vstupenky pro 2 osoby ve VIP zóně
-



6. La Feria:

Propagační materiály (fixní):

- prezentace v tištěném programu

Prezentační prostor (volitelné):

- stůl, rozměry 4 m²
 - střední stánek 8 m²
 - velký stánek 12 m²
-



7. VIP společnost:

- stůl pro šest osob ve VIP zóně
- malé logo na plakátu
- prezentace v tištěném programu
- aktivní odkaz na hlavní stránce akce

Můžeme Vám nabídnout i jednotlivé VIP vstupenky. Mezi přednosti VIP zóny patří kromě nadstandardního servisu a umístění i společnost s obchodními či diplomatickými vazbami na Latinskou Ameriku.





8. VIP salonek:

Firemní servis:

- oddělený a salonek se stylovou dekorací
 - oddělený salonek se stylovou a firemní dekorací
 - oddělený salonek s dekorací a občerstvením
 - oddělený salonek s dekorací, občerstvením a reprodukovanou hudbou
 - oddělený salonek s dekorací, občerstvením a reprodukovanou hudbou
-

Při rozhodování prosím počítejte s omezeným časovým horizontem pro prezentaci na plakátech a vstupenkách, které musí být distribuovány s dostatečným, přibližně měsíčním předstihem před samotnou akcí.

Pro více informací kontaktujte Sdružení

Paralax, LaFiesta.cz

Martina Hüblová, tel. +420 607 580 238,

lafiesta@lafiesta.cz

Vendula Běláčková, tel. +420 721 818 692,

vendula.belackova@paralax.cz

